

Nephrohero

Podsumowanie projektu

Styczeń 2024



KONTEKST

Problem



4



**miliony
pacjentów
z PChN
w Polsce**

**Mniej niż 10%
z nich wie
o chorobie**

KONTEKST

Konkurs, zorganizowany przez EIT Health, Warsaw Health Innovation Hub i sponsorowany przez AstraZeneca pozwolił na realizację projektu Nephrohero

1 PIERWSZY KONKURS W RAMACH
WARSAW HEALTH INNOVATION HUB

#NEPHROHERO

WYŚCIG Z
NIEWIDZIALNYM
WROGIEM

JAK WCZEŚNIEJ
WYKRYWAĆ
PRZEWLEKŁĄ
CHOROBY NEREK?

ZDOBĄDŹ NAWET

400 000 PLN

NA SWÓJ PROJEKT

I ZMIENŃ NA LEPSZE
ŻYCIE TYSIĘCY POLAKÓW

**APLIKUJ
TERAZ!**

<https://whih.abm.gov.pl/whi/konkursy-partnerow/nephrohero/>

DEADLINE: 31 MAJA 2022

SPONSOR KONKURSU:

AstraZeneca

OPERATOR KONKURSU:

eit Health

Co-funded by the
European Union

WHIH
WARSAW HEALTH
INNOVATION HUB
PARTNERZY STRATEGICZNI



4

**miliony
pacjentów
z PChN
w Polsce**

**Mniej niż 10%
z nich wie
o chorobie**

Konsorcjum projektu



Lider konsorcjum

Doctor.One to platforma stałej opieki medycznej, na której każdy pacjent ma swojego zaufanego lekarza, a każdy lekarz ma przestrzeń, by dbać o zdrowie swoich pacjentów. Dzięki bezpośredniemu kontaktowi w bezpiecznym komunikatorze, przywraca zaufaną relację lekarz-pacjent by skuteczniej utrzymywać miliony ludzi w zdrowiu.

Partner naukowy

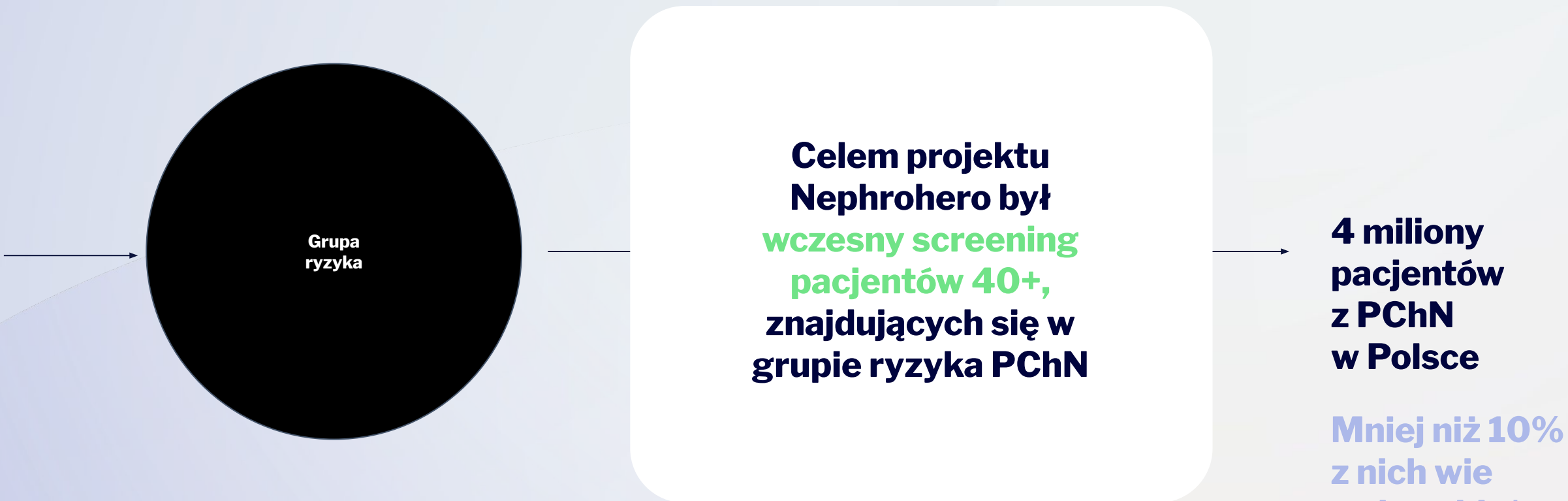
Instytut Zarządzania w Ochronie Zdrowia Uczelni Łazarskiego (IZWOZ) od wielu lat prowadzi badania nakierowane na poszukiwanie optymalnych rozwiązań w zakresie systemu ochrony zdrowia i opieki społecznej w Polsce. Zgromadzona w toku działalności badawczej i eksperckiej wiedza oraz doświadczenie wskazuje na wiele ważnych systemowych i finansowych barier, które ograniczają możliwości dalszej optymalizacji systemu w oparciu o dotychczas stosowane metody i modele.

Rozwiązaniem z sukcesem wdrażanym w innych krajach europejskich jest przejście do modelu ochrony zdrowia opartego o premiowanie wyników leczenia Value Based Health Care, na który składają się skuteczność kliniczna, efektywność kosztowa i dobre doświadczenia pacjentów w procesie opieki.

Partner diagnostyczny

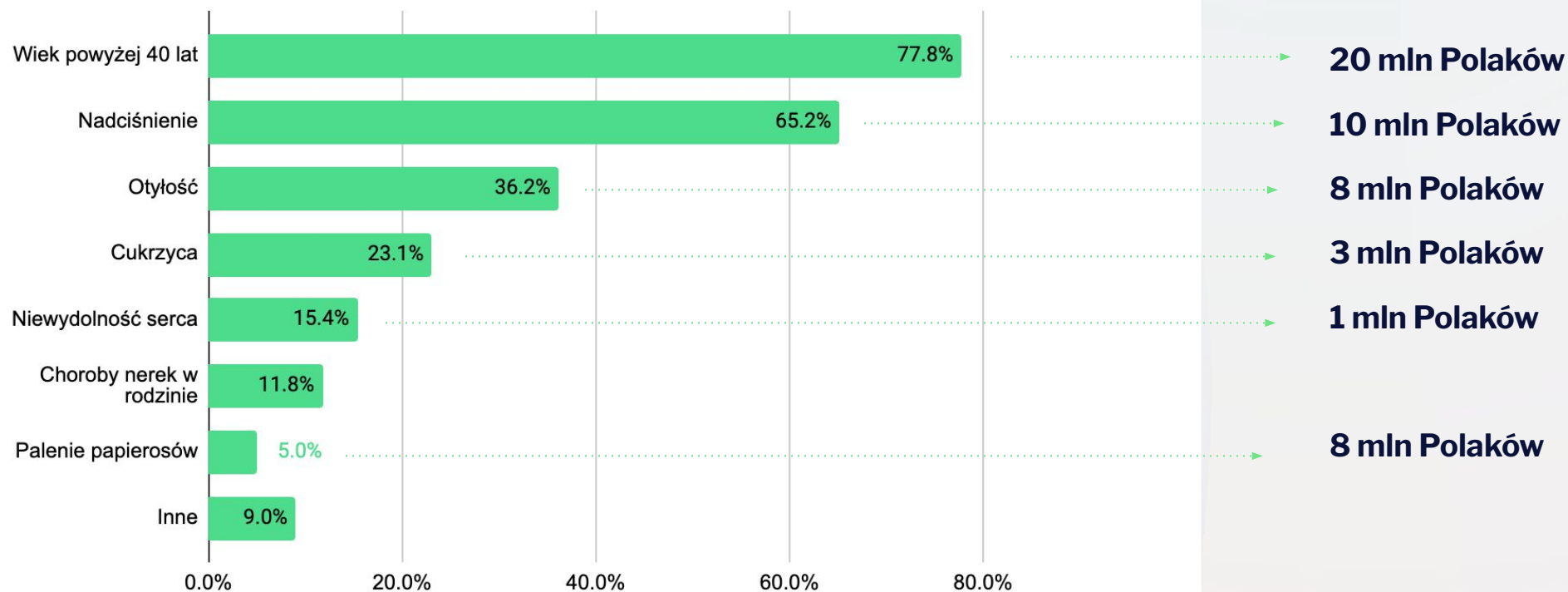
Firma ALAB laboratoria to ogólnopolska sieć najnowocześniejszych laboratoriów diagnostycznych w Polsce. W jej ofercie znajduje się ponad 3 000 badań diagnostycznych: od podstawowych, takich jak morfologia krwi, analiza ogólna moczu czy badania poziomu hormonów tarczycy po wyskospecjalistyczne testy na nietolerancje pokarmowe, markery nowotworowe, badania genetyczne, badania prenatalne, diagnostykę autyzmu, boreliozę czy alergii. Oferta zawiera również kilkadziesiąt specjalistycznych pakietów badań stworzonych pod kątem diagnostyki konkretnych narządów i schorzeń, a także profilaktyki zdrowotnej.

Cel projektu



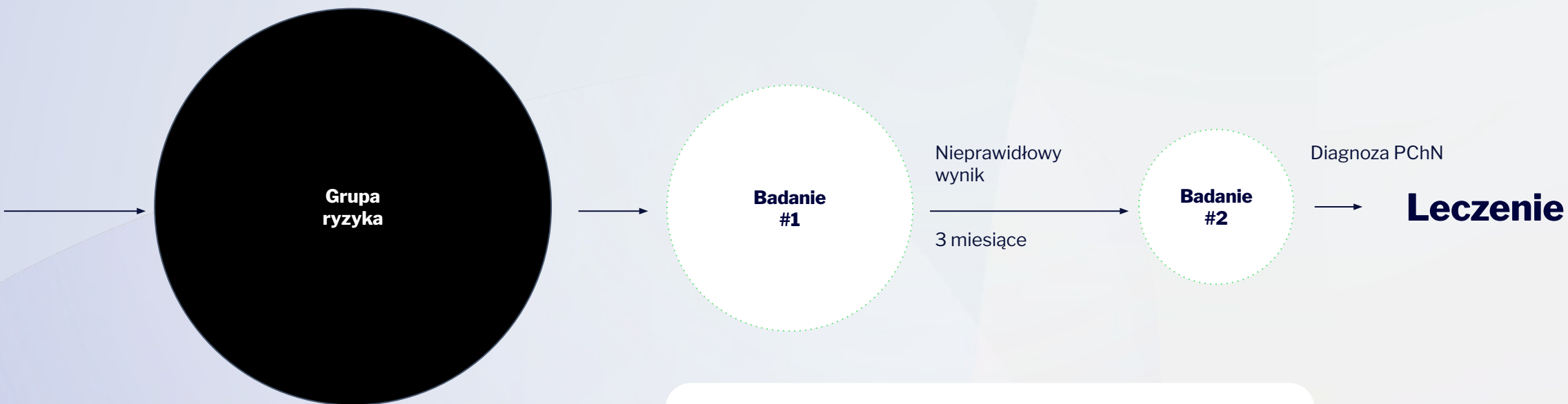
Czynniki ryzyka pacjentów przebadanych w trakcie projektu to m.in. wiek 40+, nadciśnienie, otyłość i cukrzyca

Które czynniki ryzyka PChN dotyczą Ciebie?



N=221, ankieta wśród pacjentów, którzy wykonali pierwsze badanie. Możliwe było zaznaczenie wielu odpowiedzi.

Projekt uwzględniał dwuetapowy proces diagnozy PChN, wymagający powtórzenia badania po 3 miesiącach



Osoby z grupy ryzyka mogły realizować badania bezpłatnie w ponad 500 laboratoriach w całej Polsce

KONTEKST

Projekt rozpoczęły warsztaty z lekarzami, podczas których zmapowane zostały ich wyzwania z diagnostyką PChN



MAPOWANIE DOŚWIADCZEŃ LEKARZY Z PChN



A

Skierowanie przez lekarza, który zna pacjenta

10 lekarzy internistów / medycyny rodzinnej



B

Bezpośrednia komunikacja do pacjentów

Kampania reklamowa
w mediach społecznościowych



PODSUMOWANIE

A

Skierowanie przez lekarza,
który zna pacjenta

#1 badanie
64 voucherów
50 badań (78%)
15 nieprawidłowy wynik (30%)

#2 badanie
15 voucherów
10 badań (67%)
8 diagnoza PChN (80%)

N=64, ankieta wśród pacjentów, którzy wykonali pierwsze badanie.

B

Bezpośrednia
komunikacja do pacjentów

#1 badanie
1151 voucherów
442 badań (38%)
36 nieprawidłowy wynik (8%)

#2 badanie
14 voucherów
9 badań (64%)
5 diagnoza PChN (56%)

N=221, ankieta wśród pacjentów, którzy wykonali pierwsze badanie.

A

B

Łącznie w projekcie
Nephrohero

#1 badanie
1215 voucherów
492 badań (40%)
51 nieprawidłowy wynik (10%)

#2 badanie
29 voucherów
19 badań (66%)
13 diagnoza PChN (68%)

A

Skierowanie przez lekarza, który zna pacjenta

 Czas trwania: **Listopad 2022 - Kwiecień 2023**

Model: **10 lekarzy wysyłających swoich pacjentów na badania (w POZ i prywatnych praktykach lekarskich)**

Statystyki:

64 wydane vouchery na I badanie

50 wykonanych I. badań

15 voucherów na II badanie po 3 miesiącach

10 wykonanych II. badań

8 osób zdiagnozowanych z PCHN

Wnioski:

- **niewielka drożność** kanału lekarskiego
- **lekarze bardzo selektywni** w doborze pacjentów (brak wskazań do badania, pacjenci badani na bieżąco lub w ocenie lekarza niskie ryzyko PCHN)
- **pacjenci, którym lekarz zalecił badanie**, robili je zazwyczaj zgodnie z zaleceniem
- **wyzwaniem** badanie w innym miejscu niż przychodnia i konieczność rejestracji na www
- **hipoteza:** najbardziej wsparcia potrzebują pacjenci, którzy nie są pod stałą opieką lekarza

B

Bezpośrednia komunikacja do pacjentów

 Czas trwania: **Maj 2023 - Grudzień 2023**

Model: **Kampania online w social mediach**

Statystyki:

1151 wydanych voucherów na I badanie

442 wykonanych I. badań

14 voucherów na II badanie po 3 miesiącach

9 wykonanych II. badań

5 osób zdiagnozowanych z PCHN

Wnioski:

- **wysokie zainteresowanie voucherami**
(seniorzy, osoby z wielochorobowością z całej Polski)
- **stosunkowo niski koszt dotarcia** - 1400 zł na reklamy
- **niska konwersja na badania**
(sezon urlopowy, problemy techniczne, pytania)
- **konieczne wsparcie** - SMSy przypominające,
2 tygodnie na badanie

Rekrutacja online przyciągnęła prawie 1200 zainteresowanych pacjentów z grupy ryzyka, którzy odebrali voucher na bezpłatne badania

Doctor. One

Dla Pacjentów Dla Lekarzy O nas Blog English

NEPHROHERO - PROGRAM DIAGNOSTYKI DLA PACJENTÓW Z RYZYKIEM PRZEWLEKLEJ CHOROBY NEREK

Wygraj wyścig z niewidzialnym wrogiem

Bezpłatne badanie w kierunku Przewlekłej Choroby Nerek (PChN) dla pacjentów chorujących na cukrzycę, nadciśnienie lub otyłość.

Liczba bezpłatnych badań jest ograniczona. Zapisz się do 31 lipca!

ZAPISZ SIĘ NA BADANIE

Dla kogo jest to badanie?

Jeżeli masz 40 – 80 lat i występuje u Ciebie choć jeden czynnik ryzyka

- ✓ cukrzyca
- ✓ nadciśnienie
- ✓ otyłość
- ✓ palenie papierosów
- ✓ osoby w rodzinie z chorobami nerek

to zgłoś się na bezpłatne badanie w Twoim mieście.

ZAPISZ SIĘ NA BADANIE



JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO BADANIA MOCZU?



- Zaopatrzyć się w **jednorazowy pojemnik na mocz**, który można kupić w aptece.
- W dniu poprzedzającym pobranie próbki **nie uprawiaj intensywnego wysiłku fizycznego**, unikaj także spożycia kawy, alkoholu, cytrusów, kakao czy herbaty.
- Jeśli jesteś **w trakcie infekcji z gorączką, zakażenia dróg moczowych**; w trakcie, bezpośrednio przed lub po menstruacji - zaplanuj pobranie i dostarczenie próbki moczu na inny termin.
- Mocz do badania ogólnego **pobierz rano**.
- Przed pobraniem próbki **umyj ręce oraz okolice ujścia cewki moczowej ciepłą wodą i mydłem**, następnie osusz umyte miejsca, używając jednorazowego ręcznika.
- Do pojemnika **pobierz mocz ze środkowego strumienia**, to znaczy, że najpierw należy oddać niewielką ilość moczu do toalety, a dopiero kolejną część do pojemnika, wypełniając go w 3/4 objętości (50-100 ml).
- Szczelnie zamknij pojemnik, **zapisz godzinę pobrania i w ciągu 2 godzin dostarcz go do punktu pobrania**. Jeśli nie możesz dostarczyć go niezwłocznie, umieść pojemnik z próbką w lodówce, pamiętając o dostarczeniu go najszybciej jak to możliwe.

JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO POBRANIA KRWI?



- Przygotowując się do badania, zachowaj dotychczasową dietę, a **na 2-3 dni przed pobraniem krwi ogranicz spożywanie używek** takich jak kawa czy alkohol.
- W ciągu doby poprzedzającej badanie nie uprawiaj wysiłku fizycznego.**
- Ostatni posiłek zjedz w dniu poprzedzającym badanie maksymalnie o godzinie 18:00.**
- Krew do badania pobierana jest rano na czczo**, co oznacza, że ostatni posiłek powinien być zjedzony minimum 8 godzin wcześniej.
- Wyśpij się i zgłoś się na **pobranie krwi między 7:00 a 10:00.**
- Przed pobraniem krwi **możesz wypić szklankę wody niegazowanej.**

Mimo że nerki nie boją, najczęściej zainteresowanych pacjentów przyciągały reklamy pokazujące osoby z bólem w okolicy pleców



Zapisz się na **bezpłatne badanie nerek** i ciesz się zdrowiem dłużej

Zapisz się

Doctor. One
LEKARZ, KTÓRY CIĘ ZNA.



Chore nerki mogą nie dawać objawów **nawet przez 30 lat**

Ponad 4 miliony Polaków ma chore nerki
...większość o tym nie wie

Jeżeli masz 40-80 lat i występuje u Ciebie chociaż jedno z czynników ryzyka...

Doctor. One

Konwersje kampanii wśród pacjentów promującej bezpłatne badania:

78.000 pacjentów z grupy docelowej wyświetlających reklamy

9%

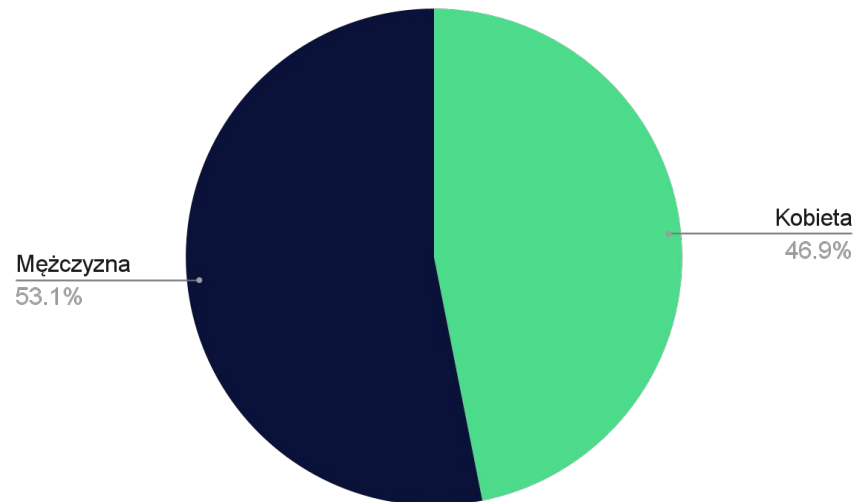
7.300 odwiedzających stronę

16%

1.151 wydanych voucherów

A

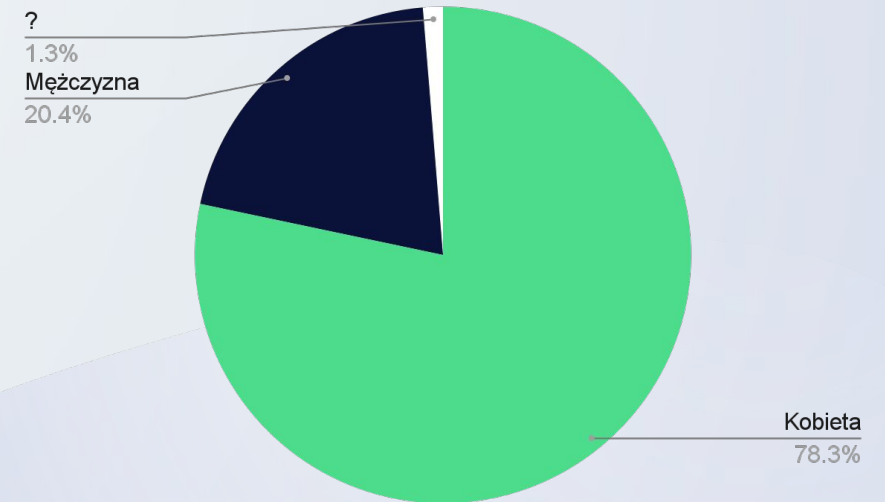
Lekarze częściej kierowali na badania mężczyzn



N=64, ankieta wśród pacjentów, którzy wykonali pierwsze badanie.

B

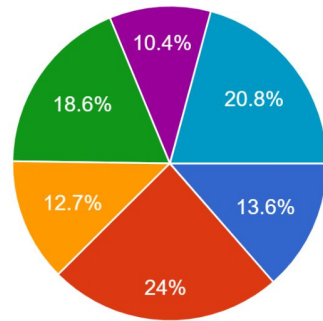
Bezpośrednia komunikacja do pacjentów trafiała głównie do kobiet



N=221, ankieta wśród pacjentów, którzy wykonali pierwsze badanie.

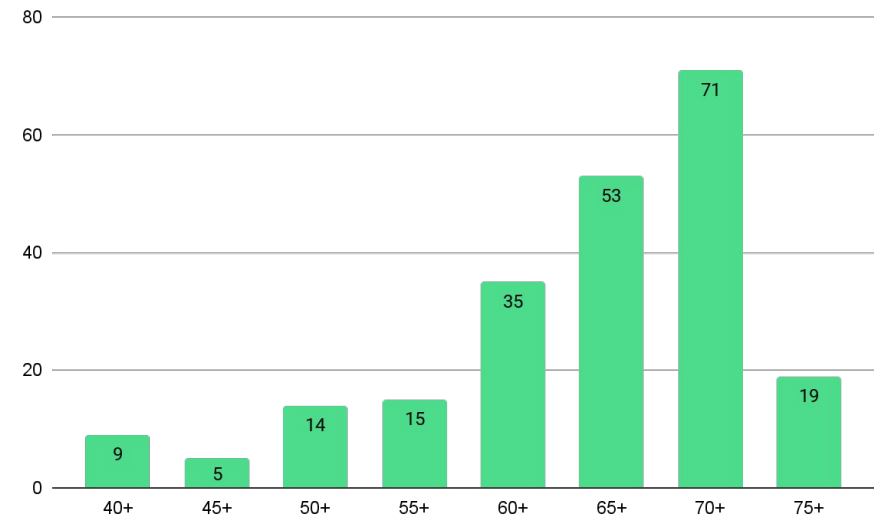
Bezpłatne badanie przesiewowe przyciągnęło osoby 40+ z całej Polski

Miejsce zamieszkania pacjentów



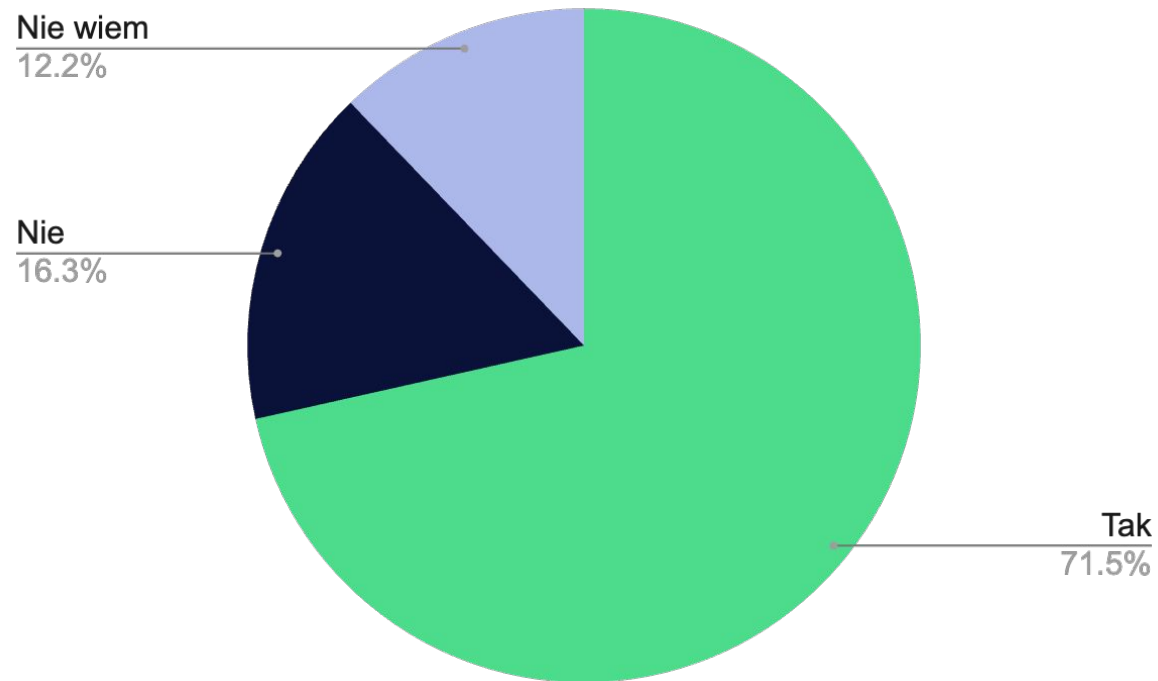
- Wieś
- Miasto do 50 tysięcy
- Miasto od 50 tysięcy do 100 tysięcy
- Miasto od 100 tysięcy do 250 tysięcy
- Miasto od 250 tysięcy do 500 tysięcy
- Miasto powyżej 500 tysięcy

Wiek pacjentów wykonujących badanie



Tylko 72% pacjentów z grupy ryzyka miało wyniki w normie.

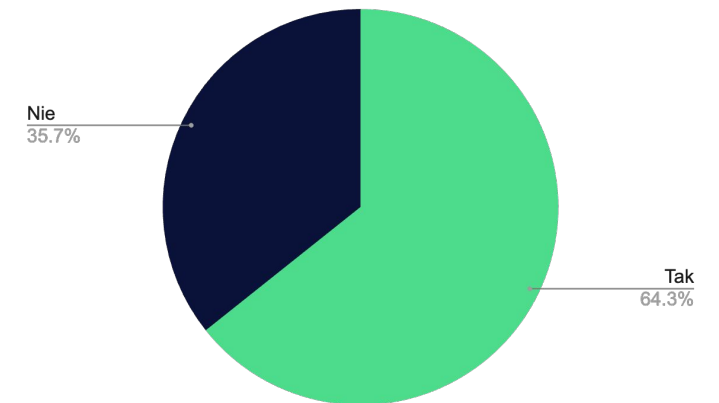
Czy Pan(i) wynik był w zakresie normy?



N=221, ankieta wśród pacjentów, którzy wykonali pierwsze badanie.

c

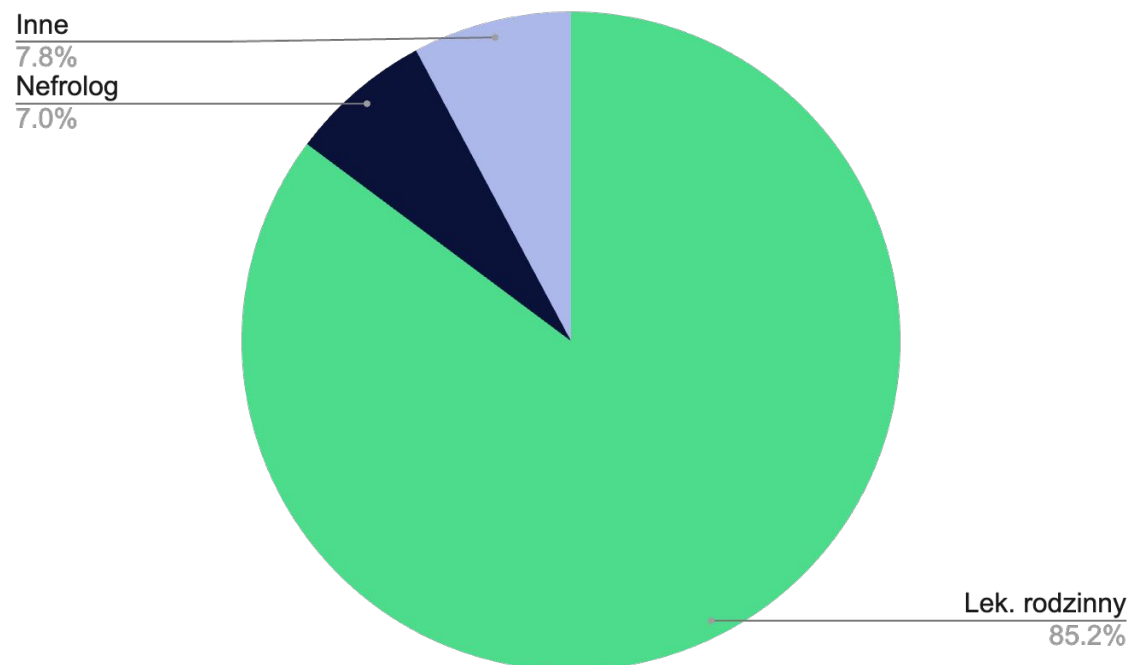
Czy po otrzymaniu wyników badania omówił(a) je Pan(i) z lekarzem?



N=221, ankieta wśród pacjentów, którzy wykonali pierwsze badanie.

Pacjenci omawiali wyniki badania najczęściej ze swoim lekarzem rodzinnym.

Z jakim lekarzem omówił(a) Pan(i) wyniki?



N=142, ankieta wśród pacjentów, którzy wykonali pierwsze badanie.

Spośród tych, którzy nie omawiali:

38%

nie miało
potrzeby omawiania wyników
z lekarzem

16%

pacjentów nie wiedziało,
z jakim lekarzem omówić
wyniki

WYZWANIA PACJENTÓW

By wesprzeć pacjentów, uruchomiliśmy na stronie Alab.pl darmowy kalkulator ryzyka PChN.

The screenshot shows the ALAB laboratory website. At the top, there is a navigation menu with links: E-sklep, Umów się online, Punkty Pobrań, Wyniki online, Znajdź badanie, ALAB w domu, ALAB sport, and Kontakt. Below the menu is a search bar with the text "Wpisz, czego szukasz" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are a flag icon for "UKRAIHA" and a button labeled "KONTO PACJENTA". A dark blue banner below the search bar displays a timer "02:56:50", a discount "-20% na WSZYSTKIE BADANIA I PAKIETY BADAŃ z kodem: WSZYSTKO923", and a "Sprawdź >" button. The main content area features a large banner for "NEPHROHERO" with the text: "Program wsparcia dla pacjentów z ryzykiem Przewlekłej Choroby Nerek" and "Skorzystaj z bezpłatnego kalkulatora ryzyka". The banner includes the ALAB laboratory logo and the "Doctor. One" logo. Below the banner, there are four icons with text: a magnifying glass icon for "ponad 3500 badań w ofercie", a water drop icon for "wykonujemy ponad 35 mln badań rocznie", a shield icon for "najwyższa jakość i wiarygodność", and a shopping cart icon for "kup badania online, wykonaj od ręki w Punkcie Pobrań".

The graphic shows a pair of hands holding a realistic model of a kidney. The text "Doctor. One" is in the top left corner. In the center, "NEPHROHERO" is written in large blue letters, followed by "Program Diagnostyki dla pacjentów z ryzykiem Przewlekłej Choroby Nerek" and "Skorzystaj z bezpłatnego kalkulatora ryzyka". The ALAB laboratory logo is at the bottom.

The graphic shows a woman from the waist up, with her hands on her hips. Overlaid on her back are two kidney icons. The text "Zinterpretuj swój wynik badania, w szczególności jeżeli:" is at the top. Below it, four conditions are listed with dashed lines pointing to the kidneys: "chorujesz na otyłość", "palisz papierosy", "jesteś cukrzykiem", and "masz powyżej 60+". The text "chorujesz na nadciśnienie" is also present. The "Doctor. One" logo is in the bottom left, and the ALAB laboratory logo is in the bottom right.

460 tys wyświetleń w social mediach
200 tys. wyświetleń w newsletterach

<https://www.alab.pl/nephrohero>

WYZWANIA PACJENTÓW

Pacjenci, którzy nie wykorzystali vouchera tłumaczyli to brakiem czasu, nieodpowiadającą lokalizacją lub zrobieniem badania w innej placówce

“Nie miałem czasu”

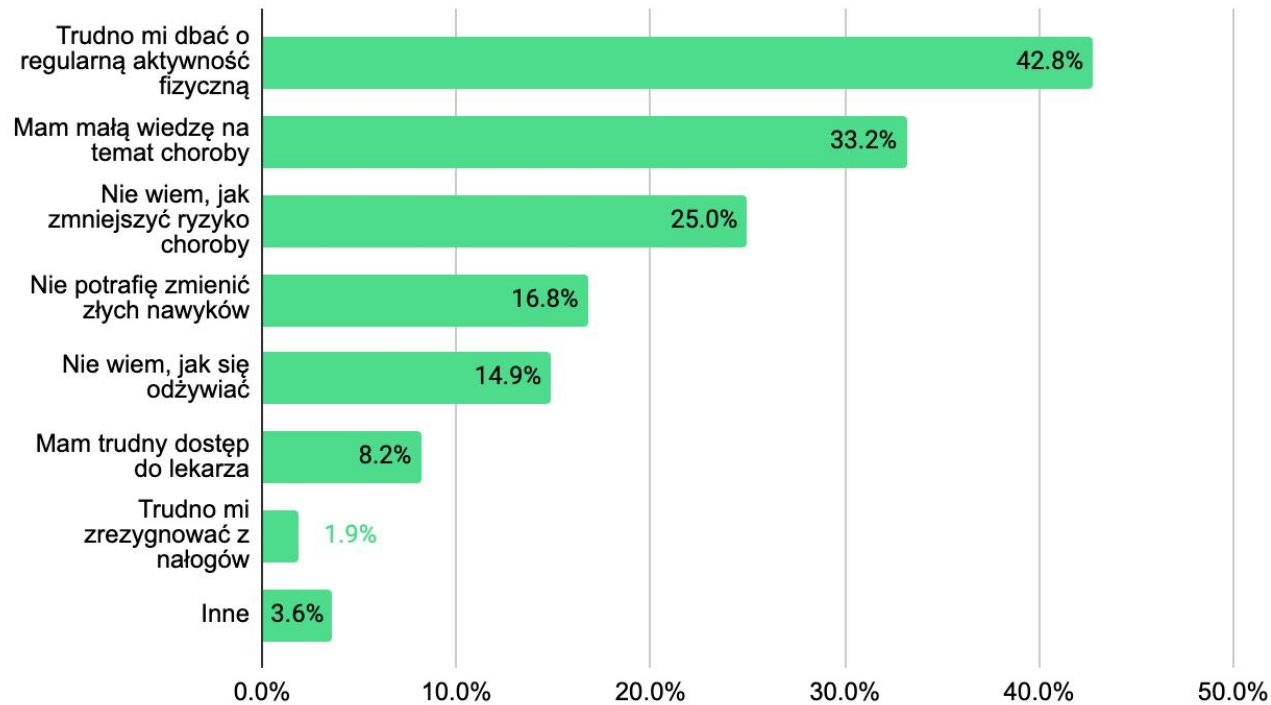
“Zapomniałam”

“Nie odpowiadała mi lokalizacja”

“Wykonałem to badanie poza programem”

Pacjentom z grupy ryzyka brakuje wiedzy na temat choroby. Trudno im też wprowadzać zmiany stylu życia.

Co jest dla Ciebie największym wyzwaniem w zapobieganiu PChN?



N=221, ankieta wśród pacjentów, którzy wykonali pierwsze badanie. Możliwe było zaznaczenie wielu odpowiedzi.

Podsumowanie i rekomendacje

Czego się nauczyliśmy?

- **ZASIĘG. Realizacja programu o charakterze ogólnopolskim (500+ placówek) to spore wyzwanie.**
Zdecydowanie łatwiej byłoby ten pilotaż zrealizować w kilku lokalnych placówkach.
- **CZAS TRWANIA. Krótki czas rekrutacji pacjentów.**
Złożony proces diagnostyczny, trwający wiele miesięcy wymagał wieloetapowej komunikacji z pacjentami. Z tego względu podobne projekty powinny trwać dłużej.
- **DOTARCIE. Kanały cyfrowe okazują się skuteczną formą komunikacji nawet z osobami 65+.**
Przy stosunkowo niewielkim wydatku na reklamę w social media, tysiące osób odwiedziło stronę projektu a prawie 1200 zarejestrowało się, by otrzymać kupon na bezpłatne badania.
- **SKUTECZNOŚĆ. Dotarcie do pacjentów jest łatwiejsze niż skłonienie ich do badań.**
Wyzwaniem jest brak poczucia pilności badania ("nerki nie bolą"), niska świadomość choroby i konieczność odpowiedniego przygotowania do badania.
- **WPŁYW AUTORYTETU LEKARZA. Pacjenci prawie 2x chętniej robili badania, jeśli zalecił im je lekarz.**
Pacjenci, którzy sami zgłaszali się po voucher znacznie rzadziej realizowali je sumiennie w przewidzianym terminie.
- **KONTEKST. Dodatkowy charakter (poza kontekstem obecnej placówki i miejsca realizacji badań).**
Tego typu badania powinny docelowo być jak najmocniej powiązane z obecną ścieżką pacjenta. Realizowanie jakichkolwiek działań w innym miejscu, przez innego lekarza, poza kontekstem realizowanych dotąd działań znacznie obniża skuteczność.

Rekomendacje dla skuteczniejszej profilaktyki i diagnostyki PChN (1/2)

Pacjenci

- ZDROWE NAWYKI. Dbanie o zdrowy styl życia
- CIĄGŁOŚĆ OPIEKI. Wybór zaufanego lekarza POZ, który dba o ciągłość opieki i profilaktykę
- KONTROLA. Kontrolowanie czynników ryzyka (nadciśnienia i poziomu glikemii)
- DIAGNOSTYKA. Regularność badań kontrolnych

Lekarze POZ

- MEDYCYNA STYLU ŻYCIA. Wykorzystanie autorytetu lekarza do promocji zdrowego stylu życia wśród pacjentów
- EDUKACJA. Świadomość powszechności chorób nerek i uwzględnianie badania nerek (UACR) jako domyślnego, stałego elementu przeglądu zdrowia przez lekarzy POZ
- OPIEKA KOORDYNOWANA. Objęcie osób z grupy ryzyka opieką koordynowaną POZ w obszarze cukrzycy / nadciśnienia itp. i odpowiednia profilaktyka powikłań nefrologicznych tych chorób
- BILANSE. Regularne badania pacjentów, uwzględniające profilaktykę PChN

Rekomendacje dla skuteczniejszej profilaktyki i diagnostyki PChN (2/2)

Placówki POZ

- **DIAGNOSTYKA KOORDYNOWANA.** Dopilnowanie przez placówkę POZ (lekarz/koordynator) powtórnych badań u wszystkich osób z nieprawidłowym wynikiem UACR i eGFR.
- **PRACA ZESPOŁOWA.** Budowanie interdyscyplinarnych zespołów, które całościowo wspierają pacjenta (np. internista, koordynator medyczny, dietetyk, fizjoterapeuta, psycholog), i zapewniają odpowiednie wykorzystanie zasobów i kompetencji personelu
- **CIĄGŁOŚĆ OPIEKI.** Dbanie o ciągłość opieki lekarza prowadzącego

System / Płatnik NFZ

- **EDUKACJA.** Powszechna edukacja na temat wpływu stylu życia na zdrowie
- **KONTEKSTOWOŚĆ.** Decentralizacja kampanii profilaktycznych i wzpocnienie zaangażowania w nie placówek i pracowników POZ
- **MOTYWACJA.** Powiązanie wynagrodzenia placówek POZ z realizacją odpowiedniego poziomu badań przesiewowych i jakością opieki

Centrum eZdrowia / IKP

- **PERSONALIZACJA.** Personalizowane, kontekstowe przypomnienia o badaniach profilaktycznych, w szczególności dla osób u których zdiagnozowano już chorobę przewlekłą
- **AUTOMATYZACJA.** Automatyzacja alertów dla pacjenta i ewentualnie jego placówki POZ np. w 3 miesiące po nieprawidłowym wyniku.

Dziękujemy!

Doctor. One

 | **IZMOZ** | INSTYTUT ZARZĄDZANIA
W OCHRONIE ZDROWIA

 **ALAB** *laboratoria*
oznacza wiarygodność